

L'ALJUB TANCA L'ANY AMB MÉS DE 100 ACCIONS COMPLIDES DEL SEU PROJECTE ORIGEN

- Inspirat en els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU, el projecte busca impulsar un canvi sostenible, social, mediambiental i econòmic a Alacant Hui, divendres 22 d'abril, [Dia Internacional de la Mare Terra](#), es compleix un any des del llançament del projecte "Sostenibilitat Destinació 2030"
- Ser el primer centre comercial amb el distintiu de la Q turística implica obtenir la norma de qualitat ISO 9001 i el certificat d'empresa corresponsable, a més de la renovació del segell BREEAM. Tot això avala la gestió "verda" i la "responsabilitat social corporativa" de L'Aljub
- Com a part del compromís amb una gestió verda, el centre comercial il·licità ha reduït el consum d'electricitat un 17 % des de 2019 i ha baixat la petjada de carboni un 2 % des de l'any passat

L'Aljub finalitza el seu primer any, des que va iniciar el pla, complint els objectius marcats en el seu projecte de sostenibilitat Destinació 2030. Enfocat a impulsar un canvi sostenible, social, mediambiental i econòmic a la província d'Alacant, executa les **més de 100 accions anunciades** quan es va posar en marxa el març de 2021. El centre comercial fa un balanç exhaustiu aprofitant la celebració del [Dia Internacional de la Mare Terra](#), hui **divendres 22 d'abril**. Un dia en què les Nacions Unides ens recorda que, en aquests moments més que mai, necessitem un canvi cap a una economia més sostenible que funcione tant per a les persones com per al planeta.

Així, el centre ha utilitzat la seua posició referent com **una de les principals destinacions turístiques d'Alacant** i de trànsit de persones per a traslladar, durant els últims nou mesos, missatges per a **conscienciar** la població i generar nous hàbits de vida orientats a complir els **17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** marcats per les Nacions Unides en l'Agenda 2030.

Aliances per a arribar més lluny

Gràcies a Destinació 2030, L'Aljub ha servit d'altaveu a **més de 40 projectes solidaris** d'associacions sense ànim de lucre de la província d'Alacant, que han passat per l'**Espai Solidari** per a donar difusió a les seues causes, captar socis o recaptar fons. L'Espai Solidari, d'ús totalment gratuït per a les ONG, ha estat **actiu durant més de 130 dies**, la qual cosa suposa una **prestació econòmica** per part del centre comercial **de més de 18.000 euros**. A més, s'han invertit quasi **50.000 euros en suport, difusió i donacions** a tota mena d'organitzacions culturals, esportives o de labor sociocomunitària i de salut pública.

En el seu afany per convertir-se en un referent de millora contínua en sostenibilitat i solidaritat, el centre **manté aliances importants** amb entitats com ara Acció contra la Fam, ACNUR, AECC, la Creu Roja, la Fundació Vicente Ferrer, Metges sense Fronteres, WWF, etc.

Millorant el benestar i l'accessibilitat i preocupant-nos pel medi ambient

A més, L'Aljub s'ha centrat en un **benestar sense barreres per a la seua comunitat** i ha millorat els serveis oferits pel centre, destinats a garantir una experiència òptima dels seus visitants mentre en manté la gratuïtat.

Així, el centre comercial ofereix gran varietat de **serveis gratuïts tecnològics** a través del **Club Oasis L'Aljub** dins del seu **projecte Infinity**. Gràcies al **sistema contactless** o "sense contacte", es pot tindre accés a taquilles, sales de lactància, enllustrasabates, dispensadors de tovalloletes, mascaretes quirúrgiques i **kits d'higiene** o de bellesa en els banys. En l'actualitat és **el centre comercial de la província d'Alacant que ofereix més serveis gratuïts**.

Sense oblidar l'**accessibilitat** de L'Aljub per a tota la ciutadania, amb accions com la creació de "**L'hora del silenci**" per a ajudar les **persones amb autisme** en col·laboració amb l'associació Aiteal, o donar visibilitat i solucions com **mascaretes transparents** o aportar **subtítols i traduccions** en llengua de signes en molts dels seus vídeos o formar el personal d'atenció al públic en llengua de signes per a col·laborar amb l'associació Apesoelx i fer el centre més accessible per a les **persones sordes**.

També s'ha actualitzat tota la **senyalística del centre amb normativa UNE** d'accessibilitat universal i integració de diferents col·lectius, com és el cas de les **persones cegues**, per a les quals s'han adaptat els senyals al sistema braille.

La **renovació de segell de construcció sostenible BREEAM** i les **certificacions internacionals ISO**, així com el **certificat d'empresa corresponsable** són unes altres de les grans fites del projecte complides durant aquest exercici i l'esforç de convertir dia a dia L'Aljub en un espai respectuós amb el medi ambient. El centre comercial compta amb el prestigiós certificat BREEAM® des de l'any 2014 i l'ha anat renovant fins a l'actualitat superant un rigorós procés d'avaluació de la seua sostenibilitat. Aquest segell se li ha concedit amb la classificació de "Molt bo" en l'apartat que avalua l'edifici i "Excel·lent" en les polítiques i els procediments que són aplicats en la gestió de l'immoble; un reconeixement que posa en valor una gestió de l'edifici i de les seues activitats compromesa amb el medi ambient.

A més, des de 2019, com a part del compromís amb una **gestió verda**, **ha reduït el consum d'electricitat un 17 %** i ha **baixat la petjada de carboni un 2 % des de l'any passat**, tot això gràcies a canvis de lluminàries VASP per leds i la disminució de la potència de 250 W a 150 W, amb inversions anuals de 15.000 €, a més de la posada en marxa recent de la seua **planta fotovoltaica**. També s'ha **reduït el consum d'aigua**, amb una reducció acumulada del **30 % des de 2019**.

Respecte als residus i al reciclatge, s'han millorat molt, ja que **s'ha reduït la brossa** de tots els exercicis i, en aquests dos últims anys, s'ha arribat a **una reducció del 40 %**. I és destacable també la **taxa de reciclatges, que se situa en un 40 %** i que ha augmentat en 10 punts enguany.

El medi ambient i la **integració amb l'entorn** és un dels punts importants que també s'han tractat enguany, amb una **inversió de més de 30.000 euros en jardineria** s'han realitzat zones exteriors en els accessos i interiors per a adaptar-les a la flora autòctona.

Compromís renovat amb la província d'Alacant

De cara a l'any que ve, l'objectiu de L'Aljub és donar continuïtat al full de ruta marcat en Destinació 2030, amb el *leitmotiv* "Destinació 2030", **per a continuar avançant amb les seues accions en sostenibilitat, solidaritat i responsabilitat social** i convertir-se en un model a seguir, no només per als milions de persones que el visiten cada any, sinó també per a la província d'Alacant. El **projecte, per a 2022 ja té marcades més de 50 iniciatives**, amb el manteniment de bones pràctiques, incloent-hi noves accions que convertisquen L'Aljub en el punt de partida de grans canvis.