

L'ALJUB CLÔTURE L'ANNÉE AVEC PLUS DE 100 ACTIONS ACHEVÉES DE SON PROJET DESTINATION 2030

- Inspiré par les 17 objectifs de développement durable des Nations unies, le projet vise à promouvoir un changement durable, social, environnemental et économique à Alicante
- Aujourd'hui, vendredi 22 avril [Journée internationale de la Terre nourricière](#) marque le premier anniversaire du lancement du projet Destination 2030
- Le fait d'être le premier centre commercial à obtenir le label Qualité tourisme signifie également l'obtention de la norme de qualité ISO 9001 et du certificat d'entreprise coresponsable, ainsi que le renouvellement du label BREEAM. Tout cela va dans le sens de la gestion « verte » et de la « responsabilité sociale des entreprises » de L'Aljub
- Dans le cadre de son engagement en faveur d'une gestion verte, le centre commercial d'Elche a réduit sa consommation d'électricité de 17 % depuis 2019 et a diminué son empreinte carbone de 2 % depuis l'année dernière

[L'Aljub](#) termine sa première année depuis le début de son plan, en atteignant les objectifs fixés dans son projet de durabilité Destination 2030. Axé sur la promotion d'un changement durable, social, environnemental et économique dans la province d'Alicante, il met en œuvre les **plus de 100 actions** annoncées lors de son lancement en mars 2021. Le centre commercial fait un bilan exhaustif en profitant de la célébration de la [Journée internationale de la Terre nourricière](#), aujourd'hui vendredi 22 avril. Cette journée est l'occasion pour les Nations unies de nous rappeler que, plus que jamais, nous devons évoluer vers une économie plus durable qui profite à la fois aux personnes et à la planète.

Le centre a ainsi profité de sa position en tant que **l'une des principales destinations touristiques d'Alicante** et l'une des principales destinations du trafic de personnes pour transmettre, au cours des neuf derniers mois, des messages visant à **sensibiliser** la population et à générer de nouvelles habitudes de vie destinées à atteindre les **17 objectifs de développement durable (ODD)** fixés par les Nations unies dans l'Agenda 2030.

Des alliances pour aller plus loin

Grâce à Destination 2030, L'Aljub a servi de haut-parleur à **plus de 40 projets de solidarité** d'associations sans but lucratif de la province d'Alicante, qui sont passées par **l'Espace de solidarité** pour faire connaître leurs causes, recruter des membres ou collecter des fonds. L'espace de solidarité, qui est entièrement gratuit pour les ONG, a été **actif pendant plus de 130 jours**, ce qui représente une **prestation économique** pour le centre commercial de plus **de 18 000 euros**. En outre, près de **50 000 euros** ont été investis **dans le soutien, la diffusion et les dons** à toutes sortes d'organisations culturelles, sportives ou d'œuvres sociales et communautaires et de santé publique.

Dans sa volonté de devenir une référence en matière d'amélioration continue de la durabilité et de la solidarité, le centre **entretient des alliances importantes** avec des organisations telles que Action contre la faim, ACNUR, AECC, la Croix-Rouge, la Fondation Vicente Ferrer, Médecins sans frontières, WWF, etc.

Améliorer le bien-être, l'accessibilité et le respect de l'environnement

En outre, L'Aljub a mis l'accent sur le **bien-être sans barrière pour sa communauté** et a amélioré les services proposés par le centre, visant à garantir une expérience optimale pour ses visiteurs, et

tout en conservant leur gratuité. Le centre commercial offre ainsi une variété de **services technologiques gratuits** par le biais du **Club Oasis L'Aljub** dans le cadre de son **projet Infinity**. Grâce au **système sans contact** ou « ne pas toucher », il est possible d'avoir accès aux casiers, aux salles d'allaitement, aux cireurs de chaussures, aux distributeurs de lingettes, aux masques chirurgicaux et aux kits d'hygiène ou de beauté dans les salles de bains. C'est actuellement **le centre commercial de la province d'Alicante qui offre le plus de services gratuits**.

Sans oublier l'**accessibilité** de L'Aljub pour tous les citoyens, avec des actions telles que la création de « **L'heure du silence** » pour aider les **personnes souffrant d'autisme** en collaboration avec l'association Aiteal, ou donner de la visibilité et des solutions telles que des **masques transparents** ou fournir des **sous-titres et des traductions** en langue des signes dans plusieurs de ses vidéos ou former le personnel du service clientèle en langue des signes pour collaborer avec l'association Apesoelx et rendre le centre plus accessible aux **personnes malentendantes**.

Toute la **signalétique du centre** a également été mise à jour **selon les normes UNE** pour l'accessibilité universelle et l'intégration de différents groupes, comme **les personnes en déficience visuelle**, pour lesquels les panneaux ont été adaptés au système Braille.

Le **renouvellement du label de construction durable BREEAM** et des **certifications internationales ISO**, ainsi que le **certificat d'entreprise coresponsable**, sont d'autres étapes importantes du projet réalisées au cours de cette année et l'effort pour convertir L'Aljub en un espace respectueux de l'environnement au quotidien. Le centre commercial détient le prestigieux certificat BREEAM® depuis 2014 et l'a renouvelé jusqu'à ce jour, en passant un processus rigoureux d'évaluation de la durabilité. Ce label a été attribué avec la classification « Très bien » dans la section qui évalue le bâtiment et « Excellent » dans les politiques et procédures qui sont appliquées dans la gestion du bâtiment. Cette reconnaissance souligne l'intérêt de gérer le bâtiment et ses activités dans le respect de l'environnement.

En outre, depuis 2019, dans le cadre de son engagement en faveur de la **gestion verte**, il a **réduit la consommation d'électricité de 17%** et a **réduit son empreinte carbone de 2% depuis l'année dernière**, tout cela grâce au changement des luminaires VASP pour des LED et à la réduction de la puissance de 250W à 150W, avec des investissements annuels de 15 000 €. Sans compter la récente mise en service de sa **centrale photovoltaïque**. La **consommation d'eau** a également été **réduite**, avec une réduction cumulée de **30 % depuis 2019**.

En ce qui concerne les déchets et le recyclage, il y a eu une grande amélioration, puisque les **déchets ont été réduits** toutes les années et, au cours des deux dernières années, **une réduction de 40%** a été atteinte. Il convient également de noter le **taux de recyclage, qui s'élève à 40 %** et a augmenté de 10 points cette année.

L'environnement et l'**intégration dans l'environnement** est l'un des points importants qui ont également été traités cette année, avec un **investissement de plus de 30 000 euros en jardinage**, des espaces extérieurs ont été créés aux entrées et à l'intérieur, en les adaptant à la flore autochtone.

Un engagement renouvelé envers la province d'Alicante

Pour l'année prochaine, l'objectif de L'Aljub est de poursuivre la feuille de route établie dans Destination 2030, avec le *leitmotiv* « Destination 2030 », **de continuer à avancer avec ses actions en matière de durabilité, de solidarité et de responsabilité sociale** et de devenir un modèle, non seulement pour les millions de personnes qui visitent chaque année, mais aussi pour la province d'Alicante. Le **projet, pour 2022**, a déjà **marqué plus de 50 initiatives**, en maintenant les bonnes pratiques et en incluant de nouvelles actions qui font de L'Aljub le point de départ de grands changements.